

Salon du Tourisme et des Loisirs

16,17 et 18 avril 2010

Palais Régional Omnisports Georges Théolade



Introduction

Seule Région européenne sur le continent Sud américain, située sur le plateau des Guyanes entre le Surinam et le Brésil, la Guyane incarne à elle seule « l'Amazonie française ». Un contexte géographique spécifique et une fenêtre unique ouverte sur une espace propice aux séjours inédits et à l'évasion touristique.

Etendue sur une superficie de 84 000 km² et dotée d'une forêt qui recouvre 90% de son territoire, la Guyane se positionne comme une vraie alternative au tourisme balnéaire à l'heure où l'on annonce un développement du tourisme durable. Terre d'aventures et de légendes, elle a su au fil des années construire une identité forte, basée sur son héritage culturel, la diversité de ses peuples et son riche patrimoine écologique.

Depuis la création du Comité du Tourisme de la Guyane en 1992, un programme de valorisation de la destination a été mis en place permettant de structurer une filière touristique qui s'appuie désormais sur un panel d'offres bien identifiées.

Le Salon du Tourisme et des Loisirs est aujourd'hui la vitrine d'un secteur touristique en pleine évolution et qui génère une activité économique indéniable.

L'offre touristique s'est étoffée ces 10 dernières années et se positionne plus que jamais comme un vecteur d'emplois. Les professionnels et acteurs conscients de cet enjeu ont su diversifier au fil des saisons leur offre permettant ainsi à la Guyane d'accueillir des visiteurs à la recherche d'un authentique dépaysement, d'un séjour inoubliable en terre d'Amazonie.



Chiffres clés

- Plus de 100 000 visiteurs par an
- Le tourisme en Guyane représente plus de 700 entreprises
- L'activité touristique occupe plus de 3600 emplois
- Une capacité d'accueil de 1550 chambres et 3124 lits
- 51 établissements labellisés
- 12 000 visiteurs lors de la dernière édition du salon du tourisme au PROGT

Projets de Création d'hôtels ou de chambres

- 1 hôtel 3* d'une capacité de 100 chambres à Roura
- 1 hôtel 4* d'une capacité de 120 chambres à Cayenne
- 1 hôtel 3* d'une capacité de 100 chambres à Roura
- 1 hôtel 3*/4* d'une capacité de 60 à 120 chambres à Saint-Laurent du Maroni



Le Salon du Tourisme et des Loisirs

Depuis 12 ans le Salon du Tourisme et des Loisirs permet aux guyanais de découvrir l'offre de tourisme et de loisirs proposée par les professionnels qui sont de plus en plus nombreux à venir présenter leur produit au public. Immanquable rendez-vous de la promotion de la destination Guyane, le Salon du Tourisme et des Loisirs accueille chaque année plus de 10 000 visiteurs qui viennent à la rencontre des acteurs et pour découvrir les nouveaux séjours et circuits d'excursions.

Après le tourisme et loisirs, l'artisanat et la gastronomie, le Comité du Tourisme de la Guyane propose pour cette édition 2010 de nouveaux espaces aux visiteurs.

Nouveaux espaces

L'espace coopération régionale autour du PTCA : Produit Touristique combiné «Amazone» regroupe : St Martin, et les partenaires du Produit Touristique combiné : Surinam et Para, Amapa, Amazonas pour le Brésil.

L'espace «Ti Moun» à caractère pédagogique a pour objectif d'initier de jeunes enfants à la découverte et à la connaissance de la destination via la thématique «découverte de la faune et de la flore guyanaise» pour en faire à terme des prescripteurs de l'offre touristique de la Guyane.

On retrouvera sur **l'espace institutionnel** :

- un espace porteurs de projets
- un espace-Marketing - un espace de présentation du projet «Terre d'Amazonie»
- un espace spécifique dédié aux projets de la CCIG

Un jeu concours sera une fois de plus reconduit, permettant de désigner le plus beau stand et le stand le plus accueillant.



Gros plans du 12^{ème} Salon du Tourisme

Les hébergements labellisés : un gage de qualité

Avec plus de 50 hébergements labellisés, le CTG a initié dès 1999 une démarche qualité en direction des hébergements touristiques afin d'en augmenter le nombre ainsi que la qualité des prestations. De nombreux hébergements ont ainsi vu le jour, classés sous des labels différents dont certains qui restent spécifiques au territoire de la Guyane tels que Gîtes d'Amazonie et carbets d'hôtes. On retrouve également les labels Gîtes de France, Logis de France, Bienvenue à la ferme et Clévacances.

Clévacances

L'un des atouts majeurs de Clévacances, mis en place en 2001, réside en la diversité des formes de locations qui sont proposées et par ses classements de 1 à 5 clés. Une rencontre sera organisée dans le cadre du Salon au PROGT avec les professionnels ayant pour but de vulgariser ses caractéristiques auprès des porteurs de projet.



Plus de conférences

C'est une des nouveautés de ce Salon qui durant 2 jours propose des conférences sur des thématiques liées au tourisme en direction des professionnels. Enjeux, stratégie, aides et nouvelles technologies seront au cœur des échanges.

Le samedi 17 avril 2010

de 10h à 11h30 dans la salle du box du PROGT

«E-Marketing» et à la communication relative aux actions du CTG réalisée par la direction et les techniciens du CTG.

de 11h40 à 13h00 dans la salle de boxe du PROGT

Conférence pour les professionnels du tourisme et les médias organisée par les techniciens du cabinet PHONEM, la DTEFP, l'AGEFOS, le CARIF OREF, les guides accompagnateurs de Guyane et le CTG.

de 14h à 16h00 dans la salle de boxe ou une autre salle du PROGT.

Conférence sur les mesures d'aide à l'embauche et l'accompagnement des entreprises dans leur démarche de recrutement aux professionnels du tourisme. Organisée par les techniciens du PLIE, l'association Engrage, Pôle Emploi, ADI, AGEFOS et leurs partenaires en collaboration avec le CTG.

Le dimanche 18 avril 2010 de 10h

à 11h30 dans la salle de boxe du PROGT.

Rencontre entre les propriétaires Clévacances, les responsables et les techniciens OTSPIT.



Les produits de la destination Guyane

La Guyane voit son image consolidée et ses atouts valorisés grâce à la mise en place d'une politique régionale du tourisme construite par les actions régulières de marketing menées par le CTG.

Un travail de fond a été effectué pour mieux faire connaître la Guyane sur les différents marchés métropolitains et européens.

La Guyane qui possède une gamme de produits spécifiques, présente désormais une offre touristique diversifiée et reconnue à l'étranger.

L'offre touristique «nature»

Depuis 2001 la Guyane fait la promotion de ses produits de découverte en milieu naturel. Une fenêtre ouverte sur l'Amazonie qui permet de découvrir une biodiversité exceptionnelle sur des sentiers balisés mais aussi à travers ses criques et ses fleuves qui s'ouvrent sur de splendides paysages naturels.

L'offre touristique «connaissance»

Ce produit est construit autour du zoo de Guyane, qui depuis sa rénovation accueille chaque année plus de 45 000 visiteurs mais aussi autour d'un projet de musée d'Amazonie et de la création d'un aquarium.

L'offre saisonnière et événementielle

On y retrouve le carnaval, la ponte des tortues luth, les lancements du Centre Spatial Guyanais ainsi que les escales de bateaux de croisière aux îles du salut.

L'agenda des événements propose également des rendez-vous annuels qui s'incrivent peu à peu dans cette offre comme « la biennale du marronnage », les festivals « les transamazoniennes », « busi condé sama », « Kayenn Jazz Festival » et « cinamazonia ».



Nos partenaires

La Communauté Européenne, le Centre National d'Etudes Spatiales (CNES), la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Guyane (CCIG) et Air France sont les principaux partenaires du Comité du Tourisme de la Guyane. Ce partenariat permet au CTG de mener à bien ses actions de promotion et de valorisation de la destination Guyane.

Présents chaque année sur le Salon du Tourisme et des Loisirs, ces partenaires marquent ainsi leur attachement à cet évènement.

Le partenariat avec la compagnie Air France permet au Comité du Tourisme de la Guyane de poursuivre ses actions promotionnelles en direction du marché européen (métropole, Suisse, Belgique) et du marché régional (Antilles et Brésil).

Des opérations d'éductours sont régulièrement organisées, ainsi que l'accueil de journalistes et photographes de la presse grand public et professionnelle.

Grâce à son partenariat récent avec «Atout France», agence de développement touristique placée sous l'autorité du Ministère du tourisme, spécialiste de l'offre d'information de votre voyage, le Comité du Tourisme de la Guyane poursuit son diagnostic de l'activité touristique à travers la définition de nouvelles orientations.



En bref

L'entrée au Salon du Tourisme et des Loisirs est gratuite.

Chaque année, plus de **10 000 personnes** visitent le Salon du Tourisme et des Loisirs de Guyane.

Le nombre d'exposants Encore plus nombreux cette année, ce sont **plus de 100 stands** : agences de voyage, offices de tourisme, réceptifs, artisans, centres de loisirs et associations de la gastronomie.

Des jeux et des animations Durant les 3 jours du salon le public peut participer à des jeux et remporter des lots qui sont offerts par le CTG et par les professionnels exposants.

Des animations sont également proposées au public avec le concours des exposants et des associations.

Délégations étrangères invitées

La Martinique, la Guadeloupe, Saint-Martin, le Brésil et le Surinam.

Restauration

L'espace « gastronomie » propose à la dégustation, sur place ou à emporter, des spécialités guyanaises accompagnées de douceurs du pays.

Dates et horaires d'ouverture

Vendredi 16 avril de 17h à 21h

Samedi 17 avril de 10h à 21h

Dimanche 18 avril de 10h à 19h



Le Comité du Tourisme de la Guyane

Le Comité du Tourisme de la Guyane met en œuvre la politique touristique définie par la Région Guyane. En lien étroit avec les professionnels du secteur, il a aussi un rôle d'accompagnateur et de conseil. Situé au centre de Cayenne, le CTG accueille et informe le grand public, met à disposition des visiteurs des supports promotionnels en consultation libre.

Adresse du siège

12, rue Lallouette B.P. : 801
97 338 CAYENNE Cedex
Tél. : 05 94 29 65 00
Fax : 05 94 29 65 01
www.tourisme-guyane.com

Contacts

Direction des services

ctgdg@tourisme-guyane.com

Observation et prospective économique du tourisme

ctgobseco@tourisme-guyane.com

Promotion régionale

ctgpromo@tourisme-guyane.com

Le Comité du Tourisme de la Guyane à Paris

Le bureau parisien à un rôle d'interface entre le marché européen et notre région.

Adresse du siège à Paris

1, rue Clapeyron 75 008 PARIS
Tél. : 01 42 94 15 16
Fax : 01 42 94 14 65
Email : guyanaparis@wanadoo.fr



Contacts

Promotion Régionale et coordination du Salon du Tourisme et des Loisirs

Nicaise LETARD

Tél. : 0594 29 65 13

Fax: 0594 329 65 01

Email : ctgpromo@tourisme-guyane.com

Relations presse

Anthony BLOUD

Gwayana Média Presse

Tél. : 0694 230 999

Email : gwayana@wanadoo.fr

Fax: 0594 38 49 09

www.tourisme-guyane.com

